

## Vidéo

### The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany

[LOHMANN, MARTIN](#) Martinique 2011

## Informations

### Extrait:

[« THE CHANGING WORLD OF  
COASTAL, ISLAND AND TROPICAL  
TOURISM » : CONFÉRENCE  
INTERNATIONALE, DU 27 AU 29  
JANVIER 2011](#)

### Edition:

Université des Antilles et de la Guyane  
(1982-2015), Martinique, 27 janvier 2011

### Langues:

Anglais

### Provenances:

Université des Antilles et de la Guyane

### Type de contenu - document:

Vidéo - Colloque & conférence

### Base:

Bibliothèque numérique Manioc

### Format:

video/mp4

## Mots clés

[HOLIDAY BEHAVIOUR](#)

[TOURISME INTERNATIONAL](#)

[IMAGINAIRES, TOURISME ET MONDIALISATION](#)

## Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

## Citer ce document

Lohmann Martin, "The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany", 2011. Extrait de: « *The changing world of coastal, island and tropical tourism* » : conférence internationale, du 27 au 29 janvier 2011, Colloque & conférence, Université des Antilles et de la Guyane (1982-2015), Martinique, 27 janvier 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 13 janvier 2026. Lien:  
<HTTP://WWW.MANILOC.ORG/FICHIERS/HASH0134F7228E3AC9721714CD5E>.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés