Vidéo

The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany

LOHMANN, MARTIN Martinique 2011

Informations

Extrait:	« THE CHANGING WORLD OF COASTAL, ISLAND AND TROPICAL TOURISM » : CONFÉRENCE INTERNATIONALE, DU 27 AU 29 JANVIER 2011
Edition:	Université des Antilles et de la Guyane (1982-2015),Martinique,27janvier2011
Langues:	Anglais
Provenances:	Université des Antilles et de la Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Format:	video/mp4

Mots clés

HOLIDAY BEHAVIOUR

TOURISME INTERNATIONAL

IMAGINAIRES, TOURISME ET MONDIALISATION

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Lohmann Martin, "The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany", 2011. Extrait de: *« The changing world of coastal, island and tropical tourism » : conférence internationale, du 27 au 29 janvier 2011*, Colloque & conférence, Université des Antilles et de la Guyane (1982-2015), Martinique, 27 janvier 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 22 novembre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/HASH0134F7228E3AC9721714CD5E.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés