

Vidéo

The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany

[LOHMANN. MARTIN](#) Martinique 2011

Informations

Extrait:	« THE CHANGING WORLD OF COASTAL, ISLAND AND TROPICAL TOURISM » : CONFÉRENCE INTERNATIONALE, DU 27 AU 29 JANVIER 2011
Edition:	Université des Antilles et de la Guyane (1982-2015), Martinique, 27 janvier 2011
Langues:	Anglais
Provenances:	Université des Antilles et de la Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Format:	video/mp4

Mots clés

[HOLIDAY BEHAVIOUR](#)

[TOURISME INTERNATIONAL](#)

[IMAGINAIRES, TOURISME ET MONDIALISATION](#)

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Lohmann Martin, "The island lover, consumer profile and relevant set : empirical findings from Germany", 2011. Extrait de: « *The changing world of coastal, island and tropical tourism* » : conférence internationale, du 27 au 29 janvier 2011, Colloque & conférence, Université des Antilles et de la Guyane (1982-2015), Martinique, 27 janvier 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 02 juillet 2026. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/HASH0134F7228E3AC9721714CD5E](http://www.manioc.org/fichiers/hash0134f7228e3ac9721714cd5e).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés