Vidéo

La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique

LÉTARD, NICAISE Cayenne 2016

Informations

Extrait:	« LE CARNAVAL DE GUYANE GÉNÉRATEUR D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES » : CONFÉRENCES, LE 29 JANVIER 2016
Edition:	Université de Guyane (2015-....),Cayenne,29janvier2016
Langues:	Français
Provenances:	Université de Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Audience:	Tout public
Format:	video/mp4

Mots clés

CARNAVAL

ACTIVITÉ CULTURELLE

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CULTURE

SOCIOLOGIE, ANTHROPOLOGIE

GUYANE FRANÇAISE

21E SIÈCLE

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Létard Nicaise, "La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique", 2016. Extrait de: *« Le carnaval de Guyane générateur d'activités économiques et touristiques » : conférences, le 29 janvier 2016*, Colloque & conférence, Université de Guyane (2015-....), Cayenne, 29 janvier 2016. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 03 novembre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V16142.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés