Vidéo

Internet, un espace de commercialisation du roman antillais francophone

CAMBRONE-LASNES, STELLA Schœlcher 2017

Résumé

De l'objet littéraire à l'étude des représentations en passant par le marketing de contenu et les spécificités du e-commerce, cette étude propose une contribution à la réflexion sur la commercialisation du roman antillais au moyen d'Internet et la problématique de la réception des textes francophones dans un monde globalisé.

Informations

Extrait: « TRACÉES DE JEAN BERNABÉ » : COLLOQUE INTERNATIONAL, DU 25 AU 27 OCTOBRE 2017

Edition: Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique),Schœlcher,26octobre2017

Langues: Français

Provenances: Université des Antilles

Type de contenu - document: Vidéo - Colloque & conférence

Base: Bibliothèque numérique Manioc

Audience: Public universitaire

Format: video/mp4

Mots clés

INTERNET

LANGUE CRÉOLE

ROMAN

LANGUES, MULTILINGUISME, DIGLOSSIE

CULTURE

LANGUES ET LINGUISTIQUE

BERNABÉ, JEAN (1942-2017)

CARAÏBE

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Cambrone-Lasnes Stella, "Internet, un espace de commercialisation du roman antillais francophone", 2017. Extrait de: *« Tracées de Jean Bernabé » : colloque international, du 25 au 27 octobre 2017*, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Schœlcher, 26 octobre 2017. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 21 novembre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V17233.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés