

Vidéo

Internet, un espace de commercialisation du roman antillais francophone

[CAMBRONE-LASNES. STELLA](#) Schœlcher 2017

Résumé

De l'objet littéraire à l'étude des représentations en passant par le marketing de contenu et les spécificités du e-commerce, cette étude propose une contribution à la réflexion sur la commercialisation du roman antillais au moyen d'Internet et la problématique de la réception des textes francophones dans un monde globalisé.

Informations

Extrait:	« TRACÉES DE JEAN BERNABÉ » : COLLOQUE INTERNATIONAL. DU 25 AU 27 OCTOBRE 2017
Edition:	Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Schœlcher, 26 octobre 2017
Langues:	Français
Provenances:	Université des Antilles
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Audience:	Public universitaire
Format:	video/mp4

Mots clés

[INTERNET](#)

[LANGUE CRÉOLE](#)

[ROMAN](#)

[LANGUES. MULTILINGUISME. DIGLOSSIE](#)

[CULTURE](#)

[LANGUES ET LINGUISTIQUE](#)

[BERNABÉ, JEAN \(1942-2017\)](#)

[CARAÏBE](#)

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Cambrone-Lasnes Stella, "Internet, un espace de commercialisation du roman antillais francophone", 2017. Extrait de: « *Tracées de Jean Bernabé* » : colloque international, du 25 au 27 octobre 2017, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Schoelcher, 26 octobre 2017. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 14 janvier 2026. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V17233](http://www.manioc.org/fichiers/v17233).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés