

Vidéo

Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARCON, JEAN-PAUL \(19...-....\)](#) Martinique 2011

Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

Informations

Extrait:

[« MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011](#)

Edition:

Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011

Langues:

Français

Provenances:

Université des Antilles et de la Guyane

Type de contenu - document:

Vidéo - Colloque & conférence

Base:

Bibliothèque numérique Manioc

Ressources liées:

[LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES](#)

Audience:

Tout public

Format:

video/mp4

Mots clés

[MULTILINGUISME](#)

[MONDE](#)

[21E SIÈCLE](#)

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: « *Multilinguisme et management interculturel* » : table ronde, le 20 avril 2011, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 17 janvier 2026. Lien: <HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084>.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés