Vidéo

Les entreprises multinationales et le management des différences

LARÇON, JEAN-PAUL (19..-....) Martinique 2011

Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

Informations

Extrait:	« MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011
Edition:	Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique),Martinique,20avril2011
Langues:	Français
Provenances:	Université des Antilles et de la Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Ressources liées:	LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES
Audience:	Tout public
Format:	video/mp4

Mots clés

MULTILINGUISME

MONDE

21E SIÈCLE

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: *« Multilinguisme et management interculturel » : table ronde, le 20 avril 2011*, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 31 octobre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés