

Vidéo

Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARÇON, JEAN-PAUL \(19...-.....\)](#) Martinique 2011

Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

Informations

| | |
|------------------------------------|---|
| Extrait: | « MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011 |
| Edition: | Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011 |
| Langues: | Français |
| Provenances: | Université des Antilles et de la Guyane |
| Type de contenu - document: | Vidéo - Colloque & conférence |
| Base: | Bibliothèque numérique Manioc |
| Ressources liées: | LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES |
| Audience: | Tout public |
| Format: | video/mp4 |

Mots clés

[MULTILINGUISME](#)

[MONDE](#)

[21E SIÈCLE](#)

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: « *Multilinguisme et management interculturel* » : table ronde, le 20 avril 2011, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 02 juillet 2026. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084](http://www.manioc.org/fichiers/v11084).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés