Vidéo

# Les entreprises multinationales et le management des différences

LARÇON, JEAN-PAUL (19..-....) Martinique 2011

## Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

## Informations

| | |
|---|---|
| **Extrait:** | « MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011 |
| **Edition:** | Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique),Martinique,20avril2011 |
| **Langues:** | Français |
| **Provenances:** | Université des Antilles et de la Guyane |
| **Type de contenu - document:** | Vidéo - Colloque & conférence |
| **Base:** | Bibliothèque numérique Manioc |
| **Ressources liées:** | LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES |
| **Audience:** | Tout public |
| **Format:** | video/mp4 |

## Mots clés

MULTILINGUISME

MONDE

21E SIÈCLE

## Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

## Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: *« Multilinguisme et management interculturel » : table ronde, le 20 avril 2011*, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 22 novembre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés