Document d'archives

Les entreprises multinationales et le management des différences

LARÇON, JEAN-PAUL (19..-....) 2011

Description

Proposée dans le cadre du séminaire "Multilinguisme et management interculturel", l'intervention de Jean-Paul Larçon (HEP Paris) expose la situation des entreprises multinationales et des défis auxquelles elles sont confrontées dans leurs stratégies de développement, entre culture globalisée et valorisation des différences.

Informations

Nombre de feuillets:	
Langues:	Français
Provenances:	Université des Antilles et de la Guyane
Type de contenu - document:	Document d'archives - Article, conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Ressources liées:	LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES
Audience:	Tout public
Format:	application/pdf

Mots clés

BILINGUISME

MULTICULTURALISME

MONDIALISATION

MANAGEMENT INTERCULTUREL

21E SIÈCLE

Conditions d'utilisation

Sous droits

Citer ce document

Larçon Jean-Paul, *Les entreprises multinationales et le management des différences* , 2011. Extrait de: , Bibliothèque numérique Manioc consulté le 31 octobre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/RECHERCH/T11009.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés