

Document d'archives

Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARÇON, JEAN-PAUL \(19...-....\)](#) 2011

Description

Proposée dans le cadre du séminaire "Multilinguisme et management interculturel", l'intervention de Jean-Paul Larçon (HEP Paris) expose la situation des entreprises multinationales et des défis auxquelles elles sont confrontées dans leurs stratégies de développement, entre culture globalisée et valorisation des différences.

Informations

Nombre de feuillets:

Langues: Français

Provenances: Université des Antilles et de la Guyane

Type de contenu - document: Document d'archives - Article, conférence

Base: Bibliothèque numérique Manioc

Ressources liées: [LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES](#)

Audience: Tout public

Format: application/pdf

Mots clés

[BILINGUISME](#)

[MULTICULTURALISME](#)

[MONDIALISATION](#)

[MANAGEMENT INTERCULTUREL](#)

[21E SIÈCLE](#)

Conditions d'utilisation

Sous droits

Citer ce document

Larçon Jean-Paul, *Les entreprises multinationales et le management des différences*, 2011. Extrait de: , Bibliothèque numérique Manioc consulté le 11 septembre 2026. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/RECHERCHE/T11009](http://www.manioc.org/recherche/T11009).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés