Vidéo

La commercialisation de l'artisanat

AWAEKO APALAI, CECILIA CIVETTE, HENRI DELGRANGE, CHRISTELLE DOS SANTOS ALMEIDA, BRUNA DUMMETT, OLIVIER FLEURY, MARIE TIRIYO, DIACUI FONTAINE, MÉLANIE SUITMAN, SANDRA LUCAS, ALEX MATA, JÉRÉMIE WILAYA MÉLÉNEC, ANNE-LAURE MONTEIRO, CLENURIA NARCISO LINKE, IORI LEONEL LABONTÉ, ROGER JOSEPH-LAIGNÉ, JEANNE VELTHEM, LUCIA HUSSAK VAN JEAN-LOUIS, MARIE-PAULE Saint-Georges-de-l'Oyapock 2012

Résumé

La production d'objets et de produits usuels ou décoratifs, particulièrement importante chez les populations amazoniennes, trouve un nouveau souffle avec le développement de l'artisanat. En effet, au delà de la dimension économique, le maintien d'une production artisanale contribue à la valorisation et à la transmission de nombreux savoirs, techniques et matériaux traditionnels. A travers les témoignages proposés dans cet atelier et les débats qui s'ensuivront, nous tenterons d'identifier les moyens mis à disposition des artisans en Guyane et au Brésil ainsi que la manière dont est structurée l'offre de produits artisanaux : les réseaux, les circuits commerciaux et les filières de distribution favorisés.

Informations

Extrait:	RENCONTRES TRANSFRONTALIÈRES OYAPOCK, LES 1ER ET 2 DÉCEMBRE 2012
Edition:	Musée des cultures guyanaises (Cayenne),Saint-Georges-de-l'Oyapock,1erdécembre2012
Langues:	Ndjuka, Français, Néerlandais, flamand, Portugais
Provenances:	Université des Antilles et de la Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Audience:	Tout public
Format:	video/mp4

Mots clés

PRODUCTION LOCALE

VALORISATION

SAVOIR

TRADITION

REPRÉSENTATIONS ET IDENTITÉS

ARTISANAT

TRANSMISSION

COMMERCE

VENTE

BRÉSIL GUYANE FRANÇAISE SURINAME AMAPÁ PARÁ GUYANA REGIÓN DE GUAYANA

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Awaeko Apalai Cecilia, Civette Henri, Delgrange Christelle, Dos Santos Almeida Bruna, Dummett Olivier, Fleury Marie, Tiriyo Diacui, Fontaine Mélanie, Suitman Sandra, Lucas Alex, Mata Jérémie Wilaya, Mélénec Anne-Laure, Monteiro Clenuria Narciso, Linke Iori Leonel, Labonté Roger, Joseph-Laigné Jeanne, Velthem Lucia Hussak van, Jean-Louis Marie-Paule, "La commercialisation de l'artisanat", 2012. Extrait de: *Rencontres transfrontalières Oyapock, les 1er et 2 décembre 2012*, Colloque & conférence, Musée des cultures guyanaises (Cayenne), Saint-Georges-de-l'Oyapock, 1er décembre 2012. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 19 novembre 2026. Lien: HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V13112.

© Manioc 2022 - Tous droits réservés